



VIVA LA FIESTA: “MALA HIERBA NUNCA MUERE” Un proyecto de QQ Q.Usue Arrieta. Q.Vicente Vázquez.

”viva la fiesta”

Este proyecto de intervención en el espacio público pretende abrir una brecha para incidir sobre un aspecto conflictivo de la memoria colectiva más reciente de los Valencianos, además de rendir tributo a uno de los motores mas comunes para la asociación civil, la fiesta.

OBJETIVOS

A nivel formal es una instalación cambiante que mezcla elementos orgánicos y tecnológicos, que va constituyéndose a través del tiempo consiguiendo así mantener la atención del espectador hacia un mensaje que la dota de sentido. Durante esta primera fase de la instalación y hasta que el texto quede debidamente formalizado una vez completado el proceso de crecimiento, hay un espacio de tiempo que nos interesa generar, el espacio para la especulación. A nivel conceptual es una reproducción mimética del proceso biológico o "natural" de creación de vida, manipulado para obtener un resultado definido a priori y sugiere el control que establece el ser humano hacia su entorno; la naturaleza domesticada, el jardín. Este a su vez siempre va asociado a un bienestar social, a un status. A nivel contextual la técnica utilizada para la instalación recoge sus influencias de la jardinería de fines corporativos proveniente de la tradición de jardines francesa y que actualmente utilizan grandes instituciones y corporaciones como farmacéuticas, universidades o ciudades para generar imagen corporativa. Logotipos, nombres y escudos, son confeccionados con plantas y arbustos de colores en sus jardines como muestra de prestigio. Viva la fiesta asocia esta forma de branding para recordar lo conflictivo. Por otro lado, la intervención hace referencia a la agricultura de la zona, la huerta, y el aspecto espigado del césped lo emparenta al arrozal, típico cultivo de la zona de humedales y enclave de la Ruta Destroy A nivel participativo es un mecanismo abierto al uso público, que será el responsable de la actualización del discurso. El objetivo de la pieza estriba en naturalizar un elemento conflictivo de la cultura popular local, con el fin de destapar tabúes y generar un foro de discusión abierto, así como una plataforma para la opinión. La intervención funciona también en un carácter metafórico y estético con capacidad de combatir la rutina del paisaje urbano y poder para la

captación de la mirada del viandante.

DESCRIPCIÓN

Viva la fiesta se constituye en el campo físico de una jardinera de dimensiones variables dependiendo del lugar de colocación, un kit de riego por aspersor, un temporizador, una conexión al agua corriente, sustrato vegetal y semillas de césped de crecimiento rápido. Las semillas se plantan de tal manera que cuando el césped crece, forma las letras de un mensaje escrito. Los textos variarán en cada una de las siete ubicaciones y todos guardarán relación directa con el imaginario popular existente en estas poblaciones sobre la Ruta Destroy. En el campo virtual se habilitará un blog de discusión, abierto a la participación ciudadana y en el que nosotros iremos colgando el material resultante de nuestros trabajos de campo. El blog servirá para rastrear los resultados de la intervención en ruta además de como foro de opinión y debate, la instalación física anunciará por su parte la existencia del blog. Como primeras frases para la intervención hemos elegido:

VIVA LA FIESTA

ROJAS VERDES Y AMARILLAS

QUE IDEA GRAN IDEA

TEST DE FIABILIDAD.

Procedimiento a seguir: Una vez depositada la tierra en la jardinera, colocamos el recortable de vinilo o en su defecto papel con la palabra que deseamos ver crecer (en este caso BECA), para sembrar con seguridad y sin temor de que alguna de las semillas se derrame nos ayudaremos de unos buenos palillos tradicionales; el siguiente paso será desprender el papel y los palillos de la jardinera para comprobar la correcta colocación de la palabra deseada, limpiaremos posibles impurezas y procederemos a ocultar las semillas con una ligera capa de tierra, acto seguido efectuaremos el primer regado. Aconsejamos un regado continuo con una frecuencia de 3-4 veces al día.

MARCO CONCEPTUAL

La fiesta es paradigma de la participación y organización ciudadana y genera espacios de comunicación de gran poder relacional. La fiesta ha sido y es además, un rasgo de gran valor identificativo para cualquier localidad y en muchos casos uno de sus mejores embajadores de cara al exterior. Todos hemos oído hablar del Carnaval de Canarias, el San Fermín de Pamplona, el Entroido de Xinzo o La feria de Sevilla, pero también del Festival de Benicassim en Castellón, Festimad en Madrid, o del Love Parade en Alemania y muchos hemos viajado

para asistir a alguno de estos eventos. En las fiestas conoces gente, te enamoras, en las fiestas haces amigos, disfrutas y te dedicas a actividades lúdicas. En ellas y a través de ellas se generan redes sociales que trascienden a otras esferas. La fiesta es una máquina de producción de intangibles, de capital social. Por otro lado, las fiestas van también asociadas a los excesos, la cara conflictiva. Su carácter lúdico, popular y dinámico las hace difícilmente regulables. Las fiestas generan flujo de personas y ese mismo flujo es el que las atrae. Por ello son una buena baza de promoción para las ciudades al igual que los festivales de arte público y demás eventos culturales programados. Las fiestas forman parte de la imagen que una localidad da al exterior. La cualidad itinerante de la convocatoria intracity y el carácter deslocalizado que exige a los proyectos, ayudan a reforzar la estructura de la intervención subrayando las cualidades de la Ruta Destroy y son un marco inmejorable para el desarrollo de "VIVA LA FIESTA".

Hemos querido rescatar parte de la memoria de la comunidad valenciana, la repudiada por muchos e internacionalmente conocida Ruta Destroy, más comúnmente llamada ruta del bacalao. Entendiendo que esta forma parte de la identidad de la comunidad. La ruta Destroy o como comúnmente se le denomina ruta del Bakalao, es uno de los movimientos contraculturales de Valencia conocido a nivel internacional e introdujo la cultura de la electrónica en España. En plena transición española hacia la democracia, y análoga a otros movimientos a nivel nacional como las Movidas Madrileña o Viguera, es un brote espontáneo de la gente joven basado en un espíritu de intensa vitalidad. Se inicia hacia el 1982 cuando la discoteca Barraca empieza a importar música electrónica procedente principalmente de Alemania. Hacia 1993 más de 30.000 jóvenes solían procedentes de toda España solían desplazarse para realizar la ruta. El movimiento originó la creación de grupos como Megabeat o Chimo Bayo y sellos como nezkabel, invisible records... La mezcla de noches intensas, consumo de drogas y desplazamientos en carretera le dieron la leyenda negra a la Ruta. Quizás sea esta la razón por la que el movimiento de la Ruta Destroy no se ha hecho el eco de la difusión mediática que han recibido los otros movimientos. Existe más de una espinita clavada en torno a la Ruta, nosotros queremos sacarlo a debate.