



## “MUNDO ALUCINACIÓN”

por **Gudrun Bittner**

## **“Mundo Alucinación”**

[anti]spots publicitarios y proyección de diapositivas presentadas por Gudrun Bittner.  
proyecto para la convocatoria *Intracity*

***Mundo Alucinación! El mundo de tus vacaciones!***

***¡Muy pronto a 2kms de Mislata! Très Bientôt à 2kms de Aldaia! Bald 2km nah von Burjassot! Coming son 2km from Picassent!***

### **Descripción Breve**

El proyecto presentado para su instalación en los municipios Aldaia, Burjassot, Mislata, Picanya, Picassent, Quart de Poblet y Burjassot consiste de **la producción de 3 [Anti] Spots publicitarios que se reproducen en bucle en un televisor situado en un lugar frecuentado** de cada municipio, como bares, escaparates de tiendas o otros lugares protegidas de edificios públicos o privados. Además de una proyección de diapositivas dentro de la misma tienda, que documenta las obras de parques turísticos actuales. Pegatinas llamativas anunciarán además el espacio.

Los *spots* anuncian **un nuevo mega-proyecto turístico, denominado “Mundo Alucinación. El mundo de tus vacaciones.”** En específico se trata de una nuevo “mundo de vacaciones” – el “más grande y más espectacular de todo Europa” – que se construirá pronto muy cerca de cada uno de los municipios de la convocatoria. (Los **spots** editaré **en diferentes versiones**, así que cada municipio tendrá una versión especial con la propia localización geográfica – una mapa dentro del vídeo indicará la ubicación geográfica del proyecto).

El lenguaje publicitario creado para los anuncios parafrasea de manera cursi y irónico la ciudad de vacaciones *Marina D’Or Golf*, que actualmente se está construyendo en Oropesa de Mar (Castellón), y cuya inmensa campaña publicitaria está realizándose actualmente en toda España, Europa y otros lugares del mundo.

**Los diapositivas en contraste son de obras reales**, como del “Bio-parc” en Mislata. (Parque Cabecera)

También tengo interés en **colaborar con cadenas de TV locales** para reproducir los *spots* como intervenciones de la programación normal. Uno de ellos podría ser por ejemplo la cadena Info Televisión.

## **Descripción detallada de los spots**

[**Duración:** Los spots duran entre 30seg y 1minuto. **Formato:** DVD reproducida en bucle]

Los spots parafrasean en su estética y sus mecanismos publicitarios los anuncios de Maria d'Or ciudad de vacaciones. Se caracterizan por un lenguaje cargado y colorido, donde se mezclará material extraído de los anuncios de Marina d'Or (como melodías, animaciones 3D, etc) con grabaciones reales de "sol y playa" y otras tipo entrevistas realizadas con promotoras ficticias, que anuncian "*El mundo de tus vacaciones*".

Aunque se parezcan mucho a Marina d'Or, **los spots no emplean alusiones directas**, como sería el nombre de la empresa, o reproducciones exactas del logo, **sino alegorías**. (ver bocetos)

El lenguaje de los *spots* se caracteriza además por **imaginería cursi**: habrán familias felices, parejas enamoradas, propietarios de pisos contentos, mujeres embellecidas por la cirugía estética, alcaldes satisfechos, amistades inter[UE]nacionales, campesinos locales con nuevos coches mercedes, amantes extranjeros de la cultura valenciana, etc. además habrán atmósferas pacíficas que inducen el relaxo, muchos colores y melodías alegres, y otras frases e imágenes estimulantes ...

Estas escenas realizaré de parte con **grabaciones reales**, de parte con **montajes digitales**. Además habrán **gráficos**, circulando perpetuamente sobre las pantallas. Los símbolos utilizados remiten a diversos países de la Unión Europea y generarán en su conjunto una exagerada y confusa atmósfera de internacionalidad.

Las **tres temáticas de los anuncios** son:

- Spot1: el premio a la mejor empresa
- Spot2: La mejor inversión de tu vida (adquisición de apartamentos)
- Spot3: Vacaciones todo el año (oferta de turismo y ocio)

### **Descripción detallada: Spot1: Amistades inter[UE]nacionales**

(Aquí hay más detalles sobre uno de los spots. Los otros no detallo aquí para no exceder las tres páginas.)

#### **Textos**

- Lema: "*En mundo Alucinación no estarás solo! Creas nuevos amistades – inter[UE]nacionales.*"
- Voces que acompañan las imágenes y que aparecen en forma de textos en la pantalla:
  - "*Great game*" (jugadores tenis)

- “*Es un placer*” (hombre y mujer jóvenes)
- “*Engländer stinken*” (niños).
- Barbarismos como: “*¿du yu injoy the spain countside?*”

### **Imágenes**

- Tedd y Juan Carlos, dos tenistas acaban su partido de tenis y se abrazan amistosamente.
- Johanna y Olaf se besan en la terraza de su piso nuevo.
- José y Brigitte, dos niños hacen un castillo (una torre tipo urbanismo Benidorm) en la playa
- una presentadora de Mundo Alucinación cuenta en un estudio sobre las ventajas de amistades intra-europeas.

### **Descripción de los diapositivas**

Se trata de imágenes que documentan las obras de los proyectos turísticos. Unos de ellos, que ya he realizado, es del proyecto *Bio-Parc* (parque Cabazera, Mislata, actualmente en obras). Allí se ven estructuras artificiales, que se ornamentan con el lema “Bio”: Se trata de “árboles”, que dentro llevan estructuras de hierro, etc... (ver bocetos) También quiero hacer otras diapositivas de la construcción de Marina d’Or Golf (oropesa de mar).

### **Motivación**

Yo como austriaca residente desde tres años en Valencia estoy consciente del atractivo que tiene este país mediterráneo como destino turístico y comprendo además que el turismo hoy en día ha llegado a ser una parte importante para el “buen funcionamiento” de nuestras economías. Sin embargo estoy profundamente preocupada por la falta de sostenibilidad (ecológica y social) de los proyectos turísticos que se realizan actualmente en las costas mediterráneas y especialmente alrededor de Valencia.

Mega-proyectos como *Marina d’Or Golf*, la ciudad de vacaciones que pretende ser pronto el recinto de turismo y ocio más grande de la Unión Europea, son temas de vigencia actual, dada a su gran popularidad y su desenfrenada promoción por parte de las políticas de la Unión Europea, – y especialmente del País Valenciano. Al mismo tiempo estos proyectos no sólo tienen terribles consecuencias para el medio ambiente – el despilfarro de agua, la urbanización y privatización imparable de los espacios naturales, sino además afectan gravemente a la cultura local: el aumento del tráfico en los áreas vecinales, la pérdida de la agricultura y la industria local, el aumento de la dependencia de la importación de productos extranjeros, la

construcción de las áreas cercanas de los complejos vacacionales, que tiene frecuentemente la consecuencia, que las culturas locales desvanecen.

Mi proyecto da una visión crítica sobre esos hechos, con la esperanza de aumentar la conciencia común crítica sobre el tema. Al mismo tiempo se caracteriza por un lenguaje irónico, que al mismo tiempo que hace los espectadores pensar, los provoca a sonreír.

### **Relevancia para la convocatoria**

Los municipios que participan en la convocatoria no son directamente afectadas por la instalación de *Marina d'Or Golf*, pero podrían ser en el futuro destinos para la implantación de nuevos complejos turísticos semejantes. Además, en Mislata se está realizando un proyecto relacionado con la tematica, el "Bio-Parc": un parque tropical, estilo safari, que implica muchas de las problemáticas descritos en *Marina d'Or Golf*. Además los ciudadanos generalmente no son informados suficientemente sobre las desventajas y peligros de los proyectos urbanísticos. Por eso creo que Mundo Alucinación podrá contribuir a advertir de las consecuencias graves de esos proyectos y hacer sensible a este tema.

### **Requerimientos Técnicos**

- 1 Televisor y reproductor de DVD en cada municipio.
- 1 proyector de diapositivas
- pegatinas que se posicionan en las escaparates y en las paredes y el suelo de las tiendas
- Tiendas, bares, restaurantes o instituciones publicas y privadas que colaboran en el proyecto en el permiso de poner un televisor donde se reproducen los spots en bucle (los vídeos tienen sonido)
- Para la grabación de los spots utilizaré diferentes materiales: maquetas, muñecos, vestuario, maquillaje, etc...



**Bocetos para los videos:** [El logo de Marina d'Or se sustituirá en los spots por las letras "Mundo Alucinación".]



Emplazamiento del spot en un **escaparate**



Emplazamiento de los **diapos dentro** de una tienda



Diapositivas de las obras del “**Bio-Parc**”, parque de cabecera de Valencia, junto a **Mislata**. (realizados en marzo 2006)