

#joveresponsable

davant el virus: protegeix-te, protegeix als altres

XARXA
JOVES.net
SALUT PRÀCTICA



ENQUESTA ENTRE LA GENT JOVE DELS MUNICIPIS DE LA XARXA JOVESnet

Joves i covid19: conscients i responsables però sense drames

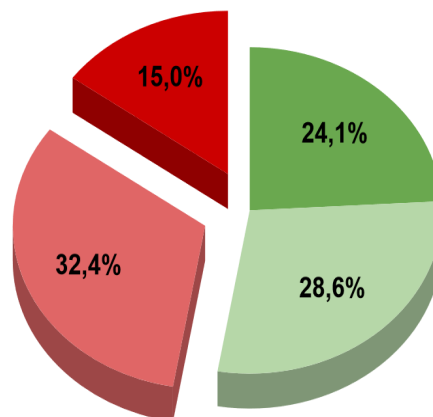
- Esta crisi es viu com una oportunitat per a fer i sentir moltes qüestions per part d'una població jove hiperconnectada al món digital

El consorci intermunicipal de polítiques de joventut de la **Xarxa JOVES.net** ha realitzat una enquesta entre joves de 12 a 30 anys dels seus municipis per a conèixer l'opinió, l'actitud, les expectatives i emocions viscudes per aquest sector de la població durant el període de les crisi sanitària que ha produït la Covid-19. L'anàlisi de les enquestes, realitzades a peu de carrer durant els primers dies de juny ens ha deixat quatre idees clau:

1. Com han vist i han viscut la crisi sanitària? Han sigut conscients de la situació. Han assumit amb un grau elevat de responsabilitat i acceptació però, i això resulta cridaner, sense una sensació important de drama. Per a un 85% NO ha sigut la pitjor situació que han viscut mai. Per a una gran majoria ha suposat tancar-se a casa i un important nivell d'incertesa. La valoració de la resposta del govern davant la crisi ha sigut d'un 6.3 (sobre 10) i només 8% d'opinions són negatives respecte a l'actuació del govern i els polítics. També han insistit en la necessitat de fer campanyes de conscienciació entre la població i reforçar la responsabilitat personal davant aquesta situació.

Com has viscut aquesta situació ?

- Millor que altres situacions
- Igual que altres situacions
- Pitjor que altres situacions
- Aquesta és la pitjor situació personal que he viscut mai

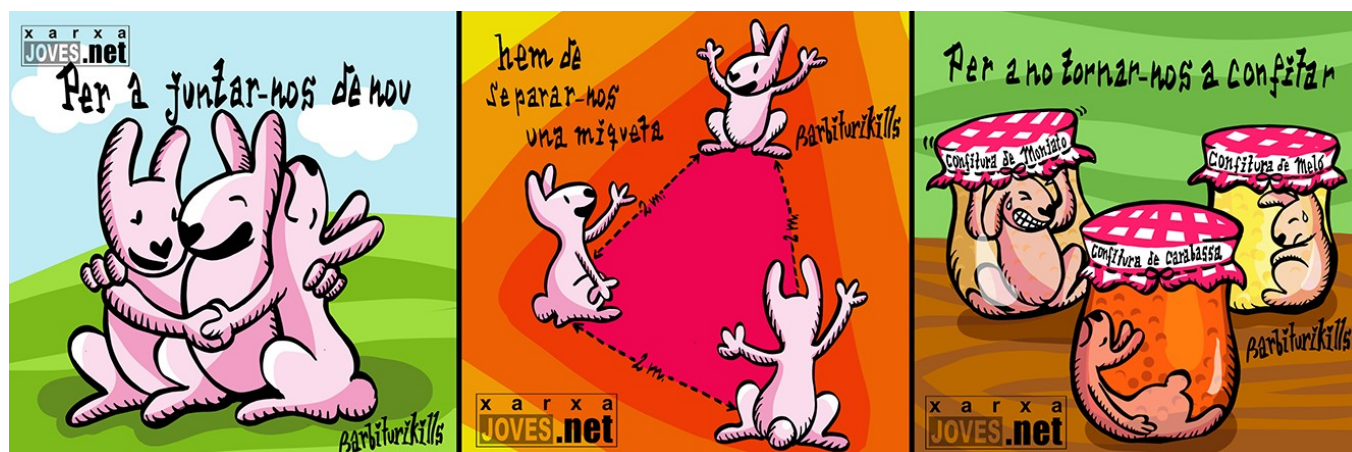


2. Les emocions i sentiments que han identificat. En el cas dels negatius han destacat l'avorriment, la pressió i l'ansietat/angoixa, amb percentatges entorn del 30% de la població enquestada. Sobre el 15% han destacat la tristesa, la incertesa o la preocupació. Resulta cridaner que la por o la soledat no han destacat especialment. Fins a un 22% reconeixen ansietat, la qual cosa sí és significativa. Entre les emocions positives: la calma i tranquil·litat ha tingut un 30%, seguides de l'alegria, l'acompanyament, la consciència o l'empatia amb percentatges entorn del 15%. Podem concloure que predominen les emocions i sensacions menys preocupants i més positivistes. Un 62% de joves no han pensat en el futur immediat ni en com s'adaptaran a la "nova normalitat", fonamentalment perquè ha sigut tot molt ràpid i pensen que això passarà prompte. El 38% que sí ha pensat en el futur post-crisi, pensa especialment que

haurà d'adaptar els seus hàbits higiènics-sanitaris o laborals. Finalment, és preocupant que un 26% declara que probablement usaran més substàncies psicoactives a partir d'ara. Les drogues no han abandonat la realitat dels i les joves.

3. Que han fet i com ha afrontat la població jove aquesta crisi i el confinament ? Un 50% han usat les tecnologies d'informació i comunicació, especialment les xarxes socials, el telèfon mòbil i les plataformes digitals. Les videoconferències s'han utilitzat per un 91% dels enquestats/des. Un 20% afirmen haver dedicat el seu temps als videojocs i jocs en línia, estar amb la família o convivents, fer esport i estudiar/ treballar. S'ha participat en les iniciatives públiques com l'activisme de balcó o seguir propostes en internet. Gairebé un 20% ha posat en marxa les seues pròpies creacions en les xarxes (vídeos en tiktok, tutorials, propostes artístiques). El món virtual ha sigut un matalàs important durant el confinament per a la població jove.

5. Coneixen i han vist complir les mesures de prevenció? Entorn al 50% dels i les joves tenen molt clares les mesures de seguretat com ara mantindre la distància (46%), llavar-se les mans (44%) i portar mascaretes (54%). Al mateix temps, observant el seu entorn, identifiquen que eixes mesures són les que més s'han incomplert. Més del 20% tenen clar que cal evitar aglomeracions i sols un 15% saben que cal no tocar-se cara i ulls o esternudar en el colze. Un 37% consideren que la gent jove ha incomplert les normes de confinament i els horaris que es marcaven en cada moment per les autoritats.



Paral·lelament a aquest estudi, la Xarxa Joves.net ha posat en marxa una campanya de sensibilització **#joveresponsible** dirigida al públic jove per a difondre missatges sobre hàbits de prevenció (que aquest estudi ens ha mostrat que eren necessaris) i que han estat creats i dibuixats per la il·lustradora valenciana Barbara Sebastián (@Barbiturikiller). En total 12 tires de vinyetes que amb un estil alegre i desenfadat ens recorden missatges relacionats amb les noves maneres de relacionar-se o les mesures de prevenció necessàries per a fer front a la transmissió de la COVID19 en el context de la "nova normalitat".

L'estudi complet, així com tota la informació i les vinyetes de la campanya **#joveresponsible** es poden consultar en la web: www.joves.net

FITXA TÈCNICA

Univers 127.000 joves de 12 a 30 anys de l'àmbit d'actuació del Consorci Joves.net

Grandària mostrat 450 enquestes estratificades per sexe, grup d'edat i municipi de residència

Interval de confiança del 95% amb un margé d'error de $\pm 4,6\%$

Treball de camp realitzat en les places i carrers de 14 municipis de la Xarxa Joves.net durant la primera setmana de juny i complementat per qüestionaris en línia